



Instagram – Für Fortgeschrittene

Liebe Buchhändlerinnen und Buchhändler,

dieses Seminar richtet sich an alle Buchhandlungen, die Instagram schon länger nutzen. Sie sind sicher im Umgang mit den Grundfunktionen von Instagram und möchten Ihren Social Media Auftritt weiter professionalisieren.

Schwerpunkt dieses Workshops ist Instagram als Marketingtool zu entdecken und Verknüpfungen zu Ihren bestehenden Kanälen Newsletter/Website/Shop herzustellen oder zu vertiefen. Dazu legen Sie zunächst die individuellen Ziele für Ihren Social Media Account fest, nach denen Sie im Anschluss Ihre Strategie ausrichten können. Wir schauen uns Ihr Branding an und arbeiten an Ihrer langfristigen Content Planung (inkl. Analyse der Insights).

Wir widmen uns u.a. den folgenden Fragestellungen:

- Den Algorithmus verstehen - Wie verbessere ich die Reichweite meiner Beiträge?
- Quadratisch denken: Welche Art von Beiträgen macht für MEIN Unternehmen Sinn?
- Bilder vs. Videos: Was verspricht langfristigen Erfolg?
- Jeden Morgen ein Bild meiner Kaffeetasse? Wie gestalte ich ansprechende Storys, die meinen Verlauf ankurbeln (Storytelling)?
- Muss ich wirklich tanzen, um auf Instagram weiter erfolgreich zu sein? Wie kann ich Reels professionell nutzen?
- Ist ein Instagram-Live ein vollwertiger Veranstaltungersatz? Wie nutze ich diese Funktion, um Themen zu platzieren?
- Werbung muss sein: Soll ich Ads schalten, um langfristig erfolgreich zu sein?

Weiterhin bekommen Sie viele Tooltips, um die Arbeit mit Instagram produktiver zu gestalten. Wir werfen einen Blick auf Canva (Pro) und den Meta Business Manager.

Sie erhalten ein Workbook zum Kurs, mit dem Sie vorab eigene Ideen festhalten können und anhand dessen Sie Ihre Social Media Strategie im Anschluss an den Kurs weiter ausarbeiten können.

Durch die zwei Online-Kurseinheiten führt Sie **Andrea Lunau**, Buchhändlerin (Buchhandlung Ute Hentschel) und Social Media Managerin (Firma Lunautics).

Achtung: Wir bieten Ihnen das Seminar zweimal an – bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung unbedingt an, ob Sie an Seminar 1 oder 2 teilnehmen möchten.

Seminar 1:

Datum: Donnerstag, den **12.05.** und Mittwoch, den **18.05.2022**

Uhrzeit: **09:00 - 11:30 Uhr (Login ab 8:30 Uhr möglich)**

Anmeldeschluss 06.05.2022

Seminar 2:

Datum: Mittwoch, den **15.06.** und Mittwoch, den **22.06.2022**

Uhrzeit: **09:00 - 11:30 Uhr (Login ab 8:30 Uhr möglich)**

Anmeldeschluss 10.06.2022

Für beide Termine gilt:

Voraussetzungen: Sie nutzen die App Instagram (Businessaccount). Für die Teilnahme an den Seminaren benötigen Sie einen PC/Laptop/Tablet mit Mikrofon und Kamera.

Teilnahmegebühr: netto € 75,- pro Person

Anmeldung mit folgenden Angaben

- Name der Teilnehmerin / des Teilnehmers
- **Wunschtermin**
- Adresse
- Telefon- oder Handy-Nummer (damit wir Sie erreichen können, falls es technische Probleme gibt)
- Name und Verkehrs- bzw. Kundennummer der Buchhandlung
- Name des Instagram-Accounts

bitte per E-Mail an:

e.seidel@koenemann-bs.de

Sollten Sie vorab schon konkrete Fragen haben, geben Sie diese gerne bei der Anmeldung mit an.

Ihre Andrea Lunau

Ihr Barsortiment Könemann

■ Barsortiment Könemann Vertriebs GmbH
Friedensallee 273
22763 Hamburg

■ Geschäftsführer: Stefan Könemann, Eckhard Südmersen
USt-IdNr.: DE285077427
Amtsgericht Hamburg: HRB 91603

■ Bankverbindung:
Commerzbank AG BIC: COBADEFFXXX
IBAN: DE13 2004 0000 0630 1162 00