

Gründung und Kauf einer Buchhandlung - Ihr Weg in die Selbständigkeit

Online-Workshop mit Praxisteilen

Liebe (zukünftige) Buchhändlerinnen und Buchhändler,

Sie planen Ihre eigene Buchhandlung zu gründen oder eine eingeführte Buchhandlung zu übernehmen? Egal, ob Sie schon ein konkretes Projekt oder einen bestimmten Standort vor Augen haben oder ob Sie noch überlegen und auf der Suche sind – bei uns sind Sie richtig!

Zusammen mit Gudula Buzmann (Firma LOESUNG) haben wir einen Online-Workshop mit Praxisteilen speziell für zukünftige Selbständige erarbeitet. Die Inhalte werden in den Details so gestaltet, dass sich jeder mit seinen Schwerpunkten wiederfindet und im Praxisteil sein eigenes Business-Konzept vertiefen kann.

In drei Online-Einheiten (jeweils 1,5 – 2 Std.) vertiefen wir folgende Themen:

- Wie und wie lange plane ich eine Gründung bzw. Übernahme und was muss ich bedenken?
- Wie beurteile ich den richtigen Standort für meine Buchhandlung?
- Was sind die wichtigsten Inhalte meines Business-Plans?
- Wie finanziere ich meine neue Buchhandlung?
- Wie stelle ich meine Buchhandlung auf wirtschaftlich gesunde Füße?
- Bei Übernahme: Welche Unterlagen benötige ich von der Buchhandlung, wie analysiere ich diese richtig und worauf muss ich mich aufgrund von Corona einstellen?
- Wie gewinne und halte ich Kundinnen und Kunden – auch in Corona-Zeiten?

Für die Praxis-Zeiten zwischen den Online-Einheiten bieten wir Ihnen Aufgaben an, die zu Ihrem jeweiligen Planungsstand passen, und wir sind selbstverständlich für Sie erreichbar.

Der erste Termin ist **Dienstag, der 14.09.2021 um 9:00 Uhr**, weiter geht es am **Freitag, dem 17.09.** und **Mittwoch, dem 22.09.2021** jeweils **um 9:00 Uhr**.

Für die Teilnahme an den Seminaren benötigen Sie einen PC bzw. Laptop oder ein Tablet mit Mikrofon und Kamera. Eine Teilnahme per Smartphone würden wir vorher mit Ihnen testen.

Teilnahmegebühr: netto € 75,- pro Person

Bitte melden Sie sich bis zum 10.09.2021 mit folgenden Angaben per E-Mail an e.seidel@koenemann-bs.de bei uns an.

Erforderliche Angaben:

- Name
- Adresse
- Käufer*in oder Gründer*in
- Telefon- oder Handy-Nummer (damit wir Sie erreichen können, falls es technische Probleme gibt)
- Ggfs. Name der Buchhandlung

Ihre Gudula Buzmann

Ihr Barsortiment Könemann