

## Checkliste für den einfachen Wechsel

Die neue Version bringt viele Verbesserungen für Ihre Kunden mit sich und während des Wechsels ist Ihr Online-Shop immer erreichbar. Hier haben wir für Sie die wichtigsten Schritte zusammengestellt, die Sie in der Umstellungsphase durchführen.

Weitere Schritte und Anpassungen können auch zu einem späteren Zeitpunkt von Ihnen erledigt werden.

Das neue Content Management System (CMS) finden Sie hier: <https://cms.buchhandlung.de>

Die Zugangsdaten haben sich nicht geändert.

## Das haben wir schon erledigt . . .

- Farben übernommen  geprüft, OK
- Adresse / Standorte übernommen  geprüft, OK
- Öffnungszeiten übernommen  geprüft, OK
- Social Media Link Facebook übernommen  geprüft, OK

## Das gehen Sie an . . .

- **Logo anpassen und im CMS des Shops hochladen**  
Ihr Logo ist der zentrale (Wieder-) Erkennungsfaktor für die On-Offline-Welt. Die Größe darf max. 300 x 150 Pixel betragen und die Dateigröße max. 500 kB  
[ > CMS > MENÜ > GRUNDEINSTELLUNGEN > LOGO HOCHLADEN ]  
 erledigt, OK
- **Schriftart auswählen** Sie können aus verschiedenen Schriftarten wählen  
[ > CMS > MENÜ > GRUNDEINSTELLUNGEN > SCHRIFTARTEN WÄHLEN ]  
 erledigt, OK

## Jetzt sind die Basiseinstellungen fertig! Ihr neuer Shop ist einsatzbereit.

- **Was kommt nun? Individualisierung durch Übernahme bestehender Inhalte und/oder Aktualisierung durch Sie.**
- Überlegen Sie, was Sie übernehmen möchten oder welche Inhalte und Bilder neu gestaltet werden sollen. Libri.Shopline 2.0 setzt auf große Bilder. Sie können Ihre Buchhandlung, Veranstaltungsankündigungen, u.v.m. jetzt noch besser in Szene setzen. Neue Bilder anzufertigen wirkt im Frühling immer gut und frisch.
- **Die bisherige Struktur Ihrer Seiten haben wir übernommen. Die Inhalte sind nicht automatisch übertragen. Bitte fügen Sie Ihre Inhalte ein.** Im Bereich [ > CMS > MENÜ > SHOPSEITEN > AKTUELL BEI UNS ] finden Sie Ihre bisherige Seitenstruktur und können neue (eigene) Seiten anlegen.
- Dieser Bereich „Aktuell bei uns“ führt Ihre Kunden direkt zu Ihren Veranstaltungen, den Buchtipps, Informationen über besondere Services – also alle wichtigen Dinge über Ihre Buchhandlung. Und das immer lesbar dargestellt auf PC, Tablet PC oder Smartphone.
- Ausfüllbare Vorlagen für Buchtipps, Veranstaltungen oder für die Vorstellung Ihrer Buchhandlung und ihrer Mitarbeiter/Innen helfen Ihnen bei der Gestaltung der Seiten in Ihrem neuen Shop.

## Wir helfen Ihnen weiter . . .

- ...mit Interaktiven Webinaren
- ...einer ausführlichen Anwender-Dokumentation
- ...und durch Unterstützung Ihres Kundenbetreuers oder Ihrer Kundenbetreuerin.